

EL MERCADO: UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO. Antropología económica y semiótica en el estudio de un mercado público urbano

Ramfis Ayús Reyes
Profesor-investigador
DACs y H UJAT

RESUMEN

Se trata de un avance del trabajo de investigación para el Doctorado en Ciencias Antropológicas que el autor realiza en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, sobre mercados públicos urbanos. El trabajo constituye una revisión bibliográfica y analítica del uso del término *mercado* en las ciencias sociales, especialmente, la economía, la sociología económica, la etnohistoria y la antropología económica. Se introducen elementos claves para un estudio semiótico de los mercados públicos urbanos como redes de significación. Se repasan algunas cuestiones relacionadas con los estudios de contextos económicos y comerciales urbanos a partir de una perspectiva simbólica.

Palabras claves: mercado, polisemia, cultura, relato, texto.

ABSTRACT

It is about an advance of the research for the Doctorate in Anthropological Science, that the author carry out in the Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, on the urban public markets. The research constitute a bibliographic and analytic review in the use of the term *market* in social science, especially economics, sociological economy, ethnohistory and anthropological economy. Introducing key elements for a semiotic study of the urban public market like meaning nets. Looking over some topics related with the studies of the economical and commercial urban settings from a symbolic perspective.

Key words: market, polisemia, culture, tale, text.

INTRODUCCION

Como sistemas, redes o simples relaciones de intercambio de bienes, en espacios fijos o en secuencias itinerantes; en condiciones de ambulante, de *tianguis* o plazas, o de articulación virtual por medios cibernéticos; desde los centros de abastos y de distribución de productos agropecuarios y artesanales, hasta los megacentros polivalentes característicos de los espacios comerciales ultramodernos, evidencian que a cualquier escala social, desde la más aislada comarca, hasta la ciudad más exuberante y densa de nuestros días, en cualquier segmento del *continuum* de la historia, el

mercado o los mercados constituyen una realidad y una categoría empírica eje en torno a la cual se articula una gran parte de la compleja diversidad social de la actividad humana.

Este trabajo intenta ofrecer un panorama introductorio a esta zona de la realidad desde una perspectiva interdisciplinaria. Como se apreciará a lo largo de estas páginas, el recorrido se propondrá atravesar el objeto desde distintos puntos específicos del espectro de posibilidades de las disciplinas comprendidas como ciencias sociales y humanas, haciendo hincapié en dos de ellos, a saber, el de la antropología económica y el de la semiótica.