

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES

Miguel Antonio Wister Ovando, MSc.
Maestría en Ciencias con especialidad en
Tecnología Informática. Proyecto de tesis
realizado en el Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey, Campus
Monterrey.
mwister@mail.inforedmx.com.mx

RESUMEN

En esta investigación se propone la utilización de la tecnología informática y la simulación en tiempo real (realidad virtual) para la transferencia y conservación del capital intelectual de las empresas, la combinación de estas tecnologías hacen posible la exploración de grandes bases de datos mediante una visualización en tres dimensiones. La visualización de información a través de ambientes virtuales propicia las condiciones necesarias para la transferencia del conocimiento, debido a que crea en las personas un proceso mental de inmersión dentro de la información, creando en los usuarios la ilusión de navegar a través de la información y al mismo tiempo facilita la asimilación del mismo. El producto final es un prototipo que muestra cómo el usuario puede visualizar ya sea de forma inmersiva o no inmersiva el conocimiento que existe en la base de datos.

Palabras Claves: Ambientes Virtuales, Realidad Virtual, Visualización de datos.

ABSTRACT

This research work proposes to utilize information technology and the simulation in real time (virtual reality) in order to transfer and conserve Intellectual Capital from enterprises, when we combine both technologies so, the exploration of big databases through visualization in three-dimensional is possible. Information visualization can be carried out by virtual environments, because it causes the necessary conditions for the transference of knowledge, because it creates in people a mental process of immersion within the information that exists in virtual worlds, creating in the users the illusion to navigate through the information and at same time to facilitate the assimilation itself. The final product is a prototype that shows as the user can visualize either immersive or non-immersive way the knowledge that exists into a database.

Keywords: Virtual Environments, Virtual Reality, Data Visualization

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas necesitan adaptarse rápidamente a los cambios producto de la globalización y a los avances tecnológicos, científicos y a requerimientos cada vez más específicos de los clientes, es decir, las empresas necesitan moverse con agilidad pa-

ra satisfacer los productos y servicios personalizados; ahora el cliente es quien dice y pide a la empresa lo que necesita; esto trae como consecuencia que la visión empresarial cambie continuamente por no saber a ciencia cierta el futuro. Por este motivo las empresas han comenzado a invertir en investigación y desarrollo de métodos y sistemas que agreguen un